

Schweizer Online-Shop-Anbieter nominiert bei Innovationspreis

Reinach, 02.03.2010

Das Schweizer eCommerce-Startup OSO GmbH wurde von einer deutschen Fachjury für den „Innovationspreis IT 2010“ in den beiden Bereichen „Internet Services“ und „Sonderpreis Schweiz“ nominiert. Von insgesamt 2000 Bewerbern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz gehört der „Online Shop Outsourcing“-Anbieter damit zu den jeweils drei Top-Favoriten, die am 4. März an der CeBit in Hannover prämiert werden.

Die beiden Auszeichnungen werden an der weltweit grössten Messe für Informationstechnik (CeBIT) verliehen und gehen an die innovativsten Lösungen für den Mittelstand. Genau hier setzt die OSO GmbH an. „Mit unserer Dienstleistung wollen wir kleinen und mittelgrossen Unternehmen die Möglichkeit geben, den Vertriebskanal Internet professionell und kostengünstig zu erschliessen“, so Thorsten Treppke, CEO der OSO GmbH. Denn einen Online Shop genauso konzentriert wie eine Filiale zu bewirtschaften, ist für die wenigsten Unternehmen zeitlich, finanziell und vom Know-how her möglich.

Online Shop Outsourcing bietet Unternehmen (B2B und B2C) nicht nur den kompletten Aufbau und die Betreuung der eigenen Internet Filiale an, sondern stellt darüber hinaus diverse Zusatzdienstleistungen für angrenzende Prozesse bereit – wie z.B. diverse Statistiken, einen Betreuungsservice, die Anbindung von Warenwirtschaftssystemen, die Buchhaltung und auf Wunsch den Aufbau von Marketingkampagnen. Damit ist das Jungunternehmen der erste und bisher einzige Anbieter von umfassenden, massgeschneiderten und erschwinglichen Online Shop-Outsourcing-Lösungen für KMU in der Schweiz.

Einzigartiges Pricing-Modell

Damit ein solches (modular aufgebautes) Servicepaket preislich attraktiv und trotzdem professionell angeboten werden kann, übernimmt OSO das Investitions-Risiko für die Erstellung, subventioniert die diversen Services und wird im Gegenzug am Umsatz während der Vertragslaufzeit beteiligt. „Wir sehen uns hier nicht nur als Dienstleister, sondern auch als Partner, der genauso motiviert ist, mit dem Internet-Shop hohe Umsätze zu erzielen wie der Kunde selbst“, betont Treppke.

Eine Doppelnominierung für den IT-Innovationspreis 2010 gelang neben OSO nur einem weiteren Bewerber. „Und als das kleinste, nominierte Unternehmen werden wir in einem Zug mit Motorola, Logitech und anderen renommierten Firmen (an der CeBIT) genannt“, freut sich Treppke.

OSO in Kürze

Die OSO GmbH wurde 2009 eigens für das Online Shop Outsourcing gegründet und hat ihren Sitz im Business Parc in Reinach, BL. Die beiden Gründer, Marcus Birkhofer und Thorsten Treppke, sind erfahrene IT-Spezialisten, die durch ausgewählte freie Mitarbeiter und Partner unterstützt werden. Zu den Kunden gehören KMU, hauptsächlich Händler, aus allen Branchen.

Weitere Auskünfte

Thorsten Treppke, CEO

OSO GmbH

Christoph Merian-Ring 11
4153 Reinach

Telefon: +41 (0)61 50 80 515

Telefax: +41 (0)61 27 12 484

Email: info@oso24.com

www.oso24.com